



SHK TACHELES

WISSEN, WAS LOS IST

MEDIADATEN 2027

Website · Newsletter · eMagazin

Inhaltsverzeichnis

SHK Tacheles Mediadaten 2027

- 01** **Über SHK Tacheles** Profil, Zielgruppe & Reichweite
- 02** **Redaktion 2027** Geplante Themen und Schwerpunkte
- 03** **Werbemöglichkeiten** Website, Newsletter & eMagazin im Überblick
- 04** **Website-Werbung** Banner-Formate & Online-Advertorials
- 05** **Newsletter-Werbung** Bannerformate & Preise
- 06** **eMagazin** Reichweite und Anzeigenformate (NEU)
- 07** **Rabatte, Kontakt & AGB** Konditionen und rechtliche Rahmenbedingungen

Über SHK Tacheles

Einblick in den Nachrichtendienst

- **Führender Nachrichtendienst:** SHK Tacheles ist eine etablierte Quelle für tagesaktuelle Nachrichten und Analysen in der Sanitär-, Heizungs- und Klimabranche.
- **Zielgruppe Top-Management:** Richtet sich an Entscheider aus Industrie, Handel und Handwerk.
- **Multimediales Angebot:** Website, Newsletter und eMagazin – inklusive Podcasts, Videos und umfassenden Hintergrundberichten.



Über SHK Tacheles

Einblick in den Nachrichtendienst



Unabhängiger Wirtschafts-Online-Dienst

Seit 2010 tagesaktuelle, selbstrecherchierte Inhalte für die SHK-Branche.



Umfassende Berichterstattung

Von Kurzmeldungen bis zu Hintergrundberichten, Podcasts und TV-Produktionen.



Hohe Branchenreichweite

Erreicht bis zu 100.000 Fachleute aus dem Top-Management der Branche.



Leserschaft

Unsere Leserschaft ist das Who is Who der SHK-Branche.

Leserstruktur

Zielgruppe im Detail



47%

Industrie

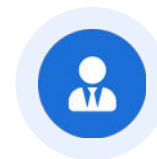
der Leser stammen aus der Industrie,
hauptsächlich aus dem Top-
Management.



25%

Handel

der Leserschaft sind im Handel tätig, mit
Fokus auf Entscheider und
Führungskräfte.



14%

Handwerk & Verbände

der Leser kommen aus dem Handwerk,
einschließlich relevanter Verbände.

Kennzahlen SHKTacheles

Website & Newsletter auf einen Blick



bis zu 100.000

monatliche Leser auf der
Website



700.000

Seitenaufrufe pro Jahr



3.000+

Newsletter-Abonnenten

Stand: August 2026

Redaktionelle Inhalte 2027

Geplante Themen bei SHK Tacheles



Übernahmen / Konzentrationsprozesse

National und international



Personalien / Management

National und international



Unternehmen

Jahreskennzahlen,
Umstrukturierungen, Messeberichte (u.
a. ISH)



Konjunkturberichte

SHK-Markt, Industrie, Fachgroßhandel,
Handwerk, Verbände

Werbemöglichkeiten

Ihre Werbebotschaft — Website, Newsletter, eMagazin



Banner auf der Website

Verschiedene Platzierungen und Formate für maximale Sichtbarkeit.



Online-Advertorials

Platzieren Sie Ihre Botschaft gezielt im redaktionellen Umfeld unserer Website.



Newsletter-Banner

Werben Sie direkt in unseren täglichen und wöchentlichen Newslettern.



eMagazin-Anzeigen (NEU)

Anzeigenformate von 1/8 bis 1/1 Seite im hochwertigen eMagazin.

Website-Banner – Übersicht

Bannerformate und Preise für die Website

Format	Maße	Preis	Laufzeit
Leaderboard (Desktop)	728 x 90 px	600 € zzgl. MwSt.	1 Monat
Leaderboard Plus (Desktop & Mobil)	728x90 / 400x90 px	750 € zzgl. MwSt.	1 Monat
Skyscraper Fix (Desktop, fixiert)	120 x 600 px	550 € zzgl. MwSt.	1 Monat

So sieht die Platzierung aus:

SHKTACHELES

LEADERBOARD

SKYSCRAPER

Website-Banner – Content & Großformat

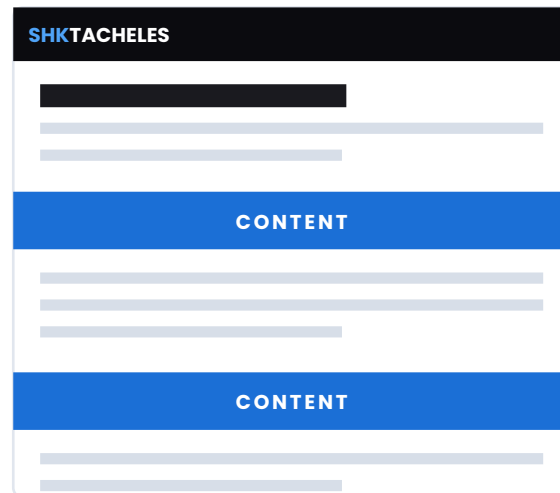
Weitere Platzierungen im Beitrag

Content-Banner im Beitrag (600 x 98 px)

- Obere Platzierung – 1.000 € zzgl. MwSt. | Laufzeit: 1 Monat
- Untere Platzierung – 850 € zzgl. MwSt. | Laufzeit: 1 Monat

Leaderboard XL Plus – Top-Platzierung

- Format: 1200 x 120 px (Desktop) & 400 x 90 px (Mobil)
- Geeignet für hohe Sichtbarkeit auf Desktop- und Mobilgeräten
- Preis: 1.000 € zzgl. MwSt.



LEADERBOARD XL PLUS

Online Advertorials

Werben Sie mit einem eigenen Artikel auf SHKTacheles

- Format: Redaktioneller Beitrag (z. B. Produkt- oder Unternehmensvorstellung)
- Platzierung: 1 Tag im Hauptteaser | 1 Woche Top Story | restliche Laufzeit in der Kategorie „Unternehmen“
- Zusätzliche Einbindung: einmalig in Breaking-News mit 1 Bild in Kombination mit redaktioneller Top Story; einmalig im Newsletter mit 1 Bild in oberer Platzierung
- Reichweite: 100.000 monatliche Leser | Preis: 1.200 € zzgl. MwSt. | Laufzeit: 1 Monat



Newsletter-Banner

Reichweitenstarke Kampagnen – 3.000+ Empfänger

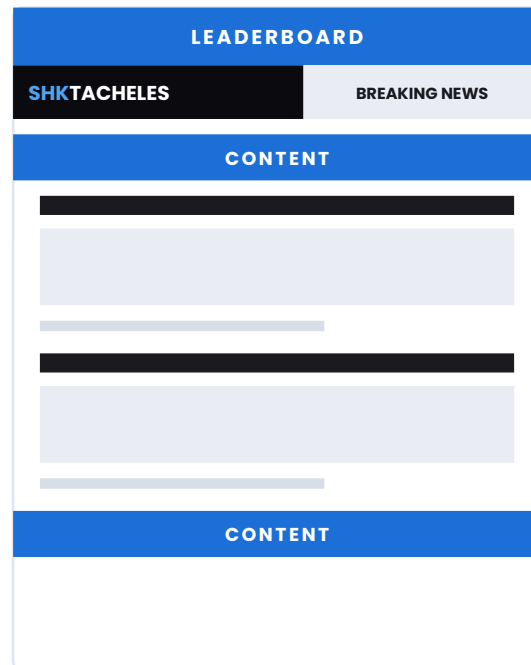
Newsletter Banner (600 x 90 px)

- Platzierung in BreakingNews (täglich) & wöchentlichem Newsletter
- Preis Oben: 550 € zzgl. MwSt. | Preis Unten: 450 € zzgl. MwSt.
- Laufzeit: 1 Monat

Newsletter Leaderboard XL (600 x 120 px)

- Platzierung in beiden Newslettern
- Preis: 700 € zzgl. MwSt. | Laufzeit: 1 Monat

So sieht ein Newsletter-Banner aus:



eMagazin

Reichweite und Zielgruppe



knapp 20.000

aktive Downloads – Tendenz in großem Umfang auch im Handwerk

- Zielgruppe: Top-Entscheider aus Industrie und Handel, mit hoher Reichweite ins Handwerk.
- Große Branchenumfrage, Interviews und Reportagen aus dem internationalen Umfeld, ein großer Konjunkturartikel und weitere Inhalte.
- Exklusivität: tiefe Einblicke in das Denken der Führungsebene – nur begrenzte Partnerplätze, bereits große Markenunternehmen dabei.



AKTUELLE AUSGABE
„Die Krise“

eMagazin – Anzeigenformate & Preise

Ihre Anzeige im SHK Tacheles eMagazin

Format	Maße	Preis (zzgl. MwSt.)
1/8 Seite	190 x 28 mm	500 €
1/4 Seite quer	190 x 57 mm	1.000 €
1/2 Seite quer	190 x 115 mm	2.000 €
1/1 Seite	190 x 235 mm	4.000 €



Dateiformate: PDF, EPS, AI, JPG (hochauflösend, Druckqualität)

Farbräume: CMYK oder RGB

Alle Preise zzgl. MwSt.

Ihre Vorteile bei SHKTacheles

Über Website, Newsletter und eMagazin



Gezielte Ansprache

Erreichen Sie die SHK-Community direkt durch passende Werbeformate.



Hohe Sichtbarkeit

Fixierte und prominente Platzierungen sorgen für maximale Aufmerksamkeit.



Flexible Formate

Unsere Formate eignen sich für Desktop, Mobilgeräte, Newsletter und Print (eMagazin).



Hohe Reichweite

Bis zu 100.000 Website-Nutzer und knapp 20.000 eMagazin-Downloads.

Rabattsystem

Entlastung durch flexible Rabatte



15%

3 Monate Buchung



20%

6 Monate Buchung



25%

12 Monate Buchung

Kombination mehrerer Bannerformate: individuelle Angebote und weitere Rabatte auf Anfrage möglich.

Datenanlieferung & Kontakt

Informationen zur Anlieferung von Werbematerial



Format: Dateien in TIFF, PNG, PDF, JPG oder GIF (Web) bzw. PDF, EPS, AI, JPG in Druckqualität (eMagazin)



Frist: Bitte liefern Sie die Daten spätestens 5 Werktage vor Schaltungsbeginn an.



Kontakt: Knut Maria Siebrasse (Chefredakteur) – siebrasse@shk-tacheles.de



Telefon: +49 151 66365152

Allgemeine Geschäftsbedingungen

für das Werbegeschäft (1/3)

1. Werbeauftrag

(1) Ein „Werbefauftrag“ ist der Vertrag über die Schaltung eines oder mehrerer Werbemittel in Informations- und Kommunikationsdiensten, insbesondere im Internet, zur Verbreitung. (2) Für den Werbefauftrag gelten die vorliegenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen sowie die zum Zeitpunkt der Auftragserteilung gültige Preisliste des Anbieters. Abweichende, entgegenstehende oder ergänzende Bedingungen des Auftraggebers werden nicht Vertragsbestandteil, es sei denn, der Anbieter stimmt ihrer Geltung ausdrücklich schriftlich zu. Dies gilt auch dann, wenn der Anbieter in Kenntnis der Bedingungen des Auftraggebers die Leistung vorbehaltlos erbringt. Soweit zwischen den Parteien widersprüchliche Geschäftsbedingungen bestehen, gelten die Regelungen nur, soweit sie übereinstimmen; im Übrigen gelten die gesetzlichen Vorschriften. (3) Für Aufträge, die sich auf Online-Medien oder andere Medien beziehen, gelten ergänzend die jeweiligen spezifischen AGB des betreffenden Mediums.

2. Werbemittel

(1) Ein Werbemittel kann aus Bild, Text, Tonfolgen, Bewegtbildern (z. B. Banner) oder einer interaktiven Fläche bestehen. (2) Werbemittel, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht ohne Weiteres als Werbung erkennbar sind, werden vom Anbieter entsprechend gekennzeichnet, soweit dies gesetzlich vorgeschrieben ist (§ 5a Abs. 4 UWG).

3. Vertragsschluss

(1) Ein Vertrag kommt durch schriftliche Bestätigung oder Bestätigung per E-Mail des Auftrags durch den Anbieter zustande. (2) Im Zweifel kommt der Vertrag mit der Werbeagentur zustande, wenn diese den Auftrag im eigenen Namen erteilt. Erteilt die Agentur den Auftrag erkennbar im Namen und im Auftrag eines Dritten (offene Stellvertretung), kommt der Vertrag mit dem benannten Auftraggeber zustande.

4. Abwicklungsfrist

Ist dem Auftraggeber das Recht zum Abruf einzelner Werbemittel eingeräumt, ist der Auftrag innerhalb eines Jahres nach Vertragsschluss abzuwickeln, soweit nichts anderes vereinbart ist.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

für das Werbegeschäft (2/3)

5. Auftragserweiterung

Der Auftraggeber kann innerhalb der Frist gemäß Ziffer 4 zusätzliche Werbemittel abrufen, sofern beim Anbieter entsprechende Kapazitäten verfügbar sind.

6. Nachlasserstattung

(1) Wird der Auftrag aus Gründen, die nicht vom Anbieter zu vertreten sind, nicht vollständig erfüllt, hat der Auftraggeber dem Anbieter den Differenzbetrag zwischen dem tatsächlich gewährten Nachlass und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass zu erstatten. (2) Bei entsprechender vertraglicher Vereinbarung besteht ein rückwirkender Anspruch des Auftraggebers auf den der tatsächlichen Abnahme entsprechenden, ggf. höheren Nachlass.

7. Datenanlieferung

(1) Der Auftraggeber hat die Werbemittel rechtzeitig vor dem vereinbarten Schaltungstermin und im vom Anbieter vorgegebenen technischen Format zu liefern. (2) Der Anbieter ist nicht verpflichtet, Werbemittel länger als drei Monate nach Beendigung der Schaltung aufzubewahren. (3) Kosten, die durch nachträgliche, vom Auftraggeber veranlasste Änderungen an bereits übermittelten Werbemitteln entstehen, trägt der Auftraggeber, soweit diese angemessen und nachvollziehbar sind.

8. Chiffrewerbung

(1) Zuschriften, die bei Chiffrewerbung eingehen, werden vier Wochen nach Veröffentlichung des Werbemittels aufbewahrt und anschließend vernichtet, sofern der Auftraggeber sie nicht zuvor abgerufen hat. (2) Zuschriften per E-Mail, deren Dateigröße die vom Anbieter veröffentlichten technischen Grenzwerte übersteigt, können nicht weitergeleitet werden. Der Anbieter weist auf diese Grenzwerte in geeigneter Form hin.

9. Ablehnungsbefugnis

(1) Der Anbieter kann Werbeaufträge ablehnen, deren Inhalt gegen gesetzliche Vorschriften, behördliche Bestimmungen oder Rechte Dritter verstößt oder deren Veröffentlichung dem Anbieter aus sonstigen sachlichen Gründen nicht zumutbar ist. Der Anbieter teilt die Ablehnung unverzüglich mit. (2) Bereits veröffentlichte Werbemittel können vom Anbieter zurückgezogen werden, wenn sich nach Veröffentlichung herausstellt, dass ihr Inhalt gegen gesetzliche Vorschriften verstößt oder sich die zugrunde liegenden Umstände nachträglich geändert haben.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

für das Werbegeschäft (3/3)

10. Rechtsgewährleistung

Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle erforderlichen Rechte besitzt und stellt den Anbieter von Ansprüchen Dritter frei.

11. Gewährleistung des Anbieters

- (1) Der Anbieter gewährleistet eine dem üblichen technischen Standard entsprechende Wiedergabe. Kleine Fehler sind kein Grund zur Beanstandung.
- (2) Bei mangelhafter Darstellung besteht Anspruch auf Zahlungsminderung oder Ersatzwerbung.

12. Leistungsstörungen

Fällt die Durchführung eines Auftrags aus nicht vom Anbieter zu vertretenden Gründen aus, wird der Auftrag möglichst nachgeholt.

13. Haftung

Schadensersatzansprüche bestehen nur bei Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit des Anbieters.

14. Preisliste

- (1) Es gilt die zum Zeitpunkt der Auftragserteilung veröffentlichte Preisliste. (2) Nachlässe richten sich nach der jeweils gültigen Preisliste.

15. Zahlungsverzug

Bei Zahlungsverzug werden Zinsen und Einziehungskosten berechnet. Der Anbieter kann laufende Aufträge bis zur Zahlung zurückstellen.

16. Kündigung

Werbeaufträge können schriftlich oder per E-Mail gekündigt werden.

17. Informationspflichten des Anbieters

Der Anbieter stellt innerhalb von zehn Werktagen nach Ausführung des Auftrags relevante Leistungsdaten zur Verfügung.

18. Datenschutz

Der Auftrag wird unter Berücksichtigung der geltenden Datenschutzbestimmungen abgewickelt.

19. Erfüllungsort/Gerichtsstand

Erfüllungsort und Gerichtsstand ist der Sitz des Anbieters. Es gilt deutsches Recht.