

**SHK** TACHELES  
WISSEN, WAS LOS IST

MEDIADATEN 2018

ÜBER SHKTACHELES

LESERSTRUKTUR

THEMENPLAN 2018

ABONNEMENTS

BANNER SCHALTEN

TV-WERBESPOTS SCHALTEN

BANNER SCHALTEN NEWSLETTER

ALLG. GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

## **Redaktion:**

Herausgeber/Chefredakteur: Knut Maria Siebrasse (siebrasse@shk-tacheles.de)

## **ALLGEMEIN:**

SHKTacheles ist ein unabhängiger, Wirtschafts-Online-Nachrichtendienst aus der Sanitär-, Heizungs- und Klimabranche. Die Redaktion produziert wöchentlich tagesaktuelle Beiträge. Darunter Kurzmeldungen, Hintergrundartikel und TV-Produktionen. Die Stärken des Dienstes liegen in der Schnelligkeit, dem einzigartigen Informationsnetz der Redaktion und dem multimedialen Angebot. SHKTacheles existiert seit 2010.

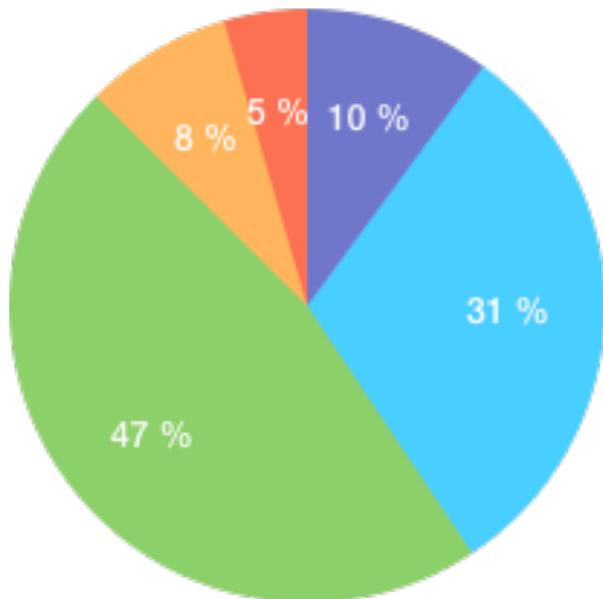
## **VERBREITUNG:**

Inklusive verkaufter Abonnements, der Genehmigung, SHKTacheles-Inhalte im Firmen-Pressespiegel zu nutzen sowie den kostenfreien Newsletter-Empfänger erreicht SHK-Tacheles knapp **40.000 Menschen**. Unsere stärkste Lesergruppe bildet die Industrie mit einem Anteil von derzeit 47 Prozent, gefolgt vom Handel mit 31 Prozent und dem Handwerk mit 10 Prozent.

## **VISITS UND PAGEIMPRESSIONEN**

Die Visits und Pageimpressionen steigen bei SHKTacheles monatlich dynamisch an. Bitte fragen Sie den aktuellen Stand nach.

### LESERSTRUKTUR



- Handwerk
- Handel
- Industrie
- Medien/Agenturen/Messen
- Handelsvertreter

### THEORETISCHE REICHWEITE

**RUND 40.000** (STAND September 2017)

## **Konzentrationsprozesse**

(National, international)

## **Personalien/Management**

(National, international)

## **Unternehmen**

(Jahreskennzahlen, Umstrukturierungen)

## **Konjunkturberichte**

(SHK-Markt, Industrie, Fachgroßhandel, Handwerk, Verbände)

## **SHK ESSEN MÄRZ 2018**

( Filmbeitrag)

## **IFH INTHERM APRIL 2018**

( Filmbeitrag)

## **CHILLVENTA OKTOBER 2018**

( Filmbeitrag)

## **Interviews/Reportagen ÜBER DAS GANZE JAHR**

( Filmbeitrag)

## **Hintergrundartikel ÜBER DAS GANZE JAHR**

(PREMIUM)

DIE BEITRÄGE KÖNNEN JE NACH NACHRICHTENLAGE VARIIEREN

**JAHRESABO (1 PERSON)**

**JAHRESABO PREMIUM (1-3 PERSONEN)**

**FIATRATE (10 - 20 PERSONEN)**

KONDITIONEN SIEHE [WWW.SHK-TACHELES.DE](http://WWW.SHK-TACHELES.DE)

# Leaderboard

SHK TACHELES ABO NEWSLETTER KONTAKT ARCHIV PREMIUM SHK TV TESTZUGANG Suchen...



### Klaus Kühborth zieht sich zurück

Beim Pumpenhersteller KSB gehen die Machtspiele offenbar... [Lesen](#)

#### Neuer Operations-Chef Geberit Konzernleitung



Bei Geberit vollzieht sich ein Wechsel in der Konzernleitung..... [Lesen](#)

#### Wieder unter Vertrag Leitendes Management



Peter Herbig hat einen neuen Job. Jetzt wurde die Adresse des... [Lesen](#)

#### 70 % mehr Kapazität Mio.-Investment Grohe



Grohe wird konkreter mit dem vorgesehenen Millionen-Investment... [Lesen](#)

#### Trauer im Großhandel Persönlichkeit



Es häufen sich die Trauerfälle in der SHK-Branche. Erneut... [Lesen](#)

#### Neueste Beiträge

- Neuer Operations-Chef**  
4. September 2017  
Bei Geberit vollzieht sich ein ...
- 70 % mehr Kapazität**  
4. September 2017  
Grohe wird konkreter mit dem ...
- Wieder unter Vertrag**  
4. September 2017  
Peter Herbig hat einen neuen ...
- Trauer im Großhandel**  
4. September 2017  
Es häufen sich die Trauerfälle ...
- Wieder unter Vertrag**  
1. September 2017  
Der frühere... Um diesen Artikel ...

#### Anzeige:

St GIPFELTREFFEN

[Jetzt anmelden!](#)

13. Oktober 2017 |

awebs



Sichern Sie sich eine kostenlose SEO-Analyse Ihrer Website!

[JETZT ANFORDERN!](#)

# Leaderboard

728x90px

Preis: 400 EUR zzgl. MwSt.  
Laufzeit: 1 Monat

CONRAD  
Wallmex -14%  
GoPro -16%  
Leobox -12%  
DJI -7%  
Saunapar -11%

**SHK TACHELES** ABO NEWSLETTER KONTAKT ARCHIV PREMIUM SHK TV TESTZUGANG Suchen...



**Klaus Kühborth zieht sich zurück**  
Beim Pumpenhersteller KSB gehen die Machtspiele offenbar... [\[Lesen\]](#)

**SKYSCRAPER**

**Skyscraper**  
120x600px

**Neuer Operations-Chef**  
Geberit Konzernleitung



Bei Geberit vollzieht sich ein Wechsel in der Konzernleitung..... [\[Lesen\]](#)

**Wieder unter Vertrag**  
Leitendes Management



Peter Herbig hat einen neuen Job. Jetzt wurde die Adresse des... [\[Lesen\]](#)

**70 % mehr Kapazität**  
Mio.-Investment Grohe



Grohe wird konkreter mit dem vorgesehenen Millionen-Investment... [\[Lesen\]](#)

**Trauer im Großhandel**  
Persönlichkeit



Es häufen sich die Trauerfälle in der SHK-Branche. Erneut... [\[Lesen\]](#)

**Neueste Beiträge**

- Neuer Operations-Chef**  
4. September 2017  
Bei Geberit vollzieht sich ein ...
- 70 % mehr Kapazität**  
4. September 2017  
Grohe wird konkreter mit dem ...
- Wieder unter Vertrag**  
4. September 2017  
Peter Herbig hat einen neuen ...
- Trauer im Großhandel**  
4. September 2017  
Es häufen sich die Trauerfälle ...
- Wieder unter Vertrag**  
1. September 2017  
Der frühere... Um diesen Artikel ...

**Anzeige:**

**SI GIPFELTREFFEN**  
jetzt anmelden!  
13. Oktober 2017

Preis: 400 EUR zzgl. MwSt.  
Laufzeit: 1 Monat

SHK TACHELES ABO NEWSLETTER KONTAKT ARCHIV PREMIUM SHK TV TESTZUGANG Suchen...

## Klaus Kühborth zieht sich zurück

Bei Pumpenhersteller KSB gehen die Machtspiele offenbar... [\[Lesen\]](#)

### Neuer Operations-Chef

Geberit Konzernleitung

Bei Geberit vollzieht sich ein Wechsel in der Konzernleitung..... [\[Lesen\]](#)

### 70 % mehr Kapazität

Mio.-Investment Grohe

Grohe wird konkreter mit dem vorgesehenen Millionen-Investment... [\[Lesen\]](#)

### Wieder unter Vertrag

Leitendes Management

Peter Herbig hat einen neuen Job. Jetzt wurde die Adresse des... [\[Lesen\]](#)

### Trauer im Großhandel

Persönlichkeit

Es häufen sich die Trauerfälle in der SHK-Branche. Erneut... [\[Lesen\]](#)

#### Neueste Beiträge

- Neuer Operations-Chef**  
4. September 2017  
Bei Geberit vollzieht sich ein ...
- 70 % mehr Kapazität**  
4. September 2017  
Grohe wird konkreter mit dem ...
- Wieder unter Vertrag**  
4. September 2017  
Peter Herbig hat einen neuen ...
- Trauer im Großhandel**  
4. September 2017  
Es häufen sich die Trauerfälle ...
- Wieder unter Vertrag**  
1. September 2017  
Der frühere... Um diesen Artikel ...

Anzeige:

**SIGIPFELTREFFEN**

jetzt anmelden!

13. Oktober 2017

SKYSCRAPER

## Skyscraper Fix

Fixiert, dauerhaft sichtbar  
120x600px

Preis: 500 EUR zzgl. MwSt.  
Laufzeit: 1 Monat

# Leaderboard

SHK TACHELES ABO NEWSLETTER KONTAKT ARCHIV PREMIUM SHK TV TESTZUGANG Suchen...



## Klaus Kühborth zieht sich zurück

Beim Pumpenhersteller KSB gehen die Machtspiele offenbar... [Lesen](#)

### Neuer Operations-Chef

Geberit Konzernleitung



Bei Geberit vollzieht sich ein Wechsel in der Konzernleitung..... [Lesen](#)

### 70 % mehr Kapazität

Mio.-Investment Grohe



Grohe wird konkreter mit dem vorgesehenen Millionen-Investment... [Lesen](#)

### Wieder unter Vertrag

Leitendes Management

PREMIUM



Peter Herbig hat einen neuen Job. Jetzt wurde die Adresse des... [Lesen](#)

### Trauer im Großhandel

Persönlichkeit



Es häufen sich die Trauerfälle in der SHK-Branche. Erneut... [Lesen](#)

### Neueste Beiträge

-  **Neuer Operations-Chef**  
4. September 2017  
Bei Geberit vollzieht sich ein ...
-  **70 % mehr Kapazität**  
4. September 2017  
Grohe wird konkreter mit dem ...
-  **Wieder unter Vertrag**  
4. September 2017  
Peter Herbig hat einen neuen ...
-  **Trauer im Großhandel**  
4. September 2017  
Es häufen sich die Trauerfälle ...
-  **Wieder unter Vertrag**  
1. September 2017  
Der frühere... Um diesen Artikel ...

Anzeige:



jetzt anmelden!  
13. Oktober 2017

SKYSCRAPER

# Leaderboard/ Skyscraper

728x90px und 120x600px

Preis: 1.000 EUR zzgl. MwSt.  
Laufzeit: 1 Monat



SHK TACHELES ABO NEWSLETTER KONTAKT ARCHIV PREMIUM SHK TV TESTZUGANG Suchen...

## Wieder unter Vertrag

Leitendes Management

PREMIUM



Peter Herbig

Veröffentlicht am 4. September 2017

**Peter Herbig hat einen neuen Job. Jetzt wurde die Adresse des neuen Arbeitgebers bekannt. Für das abrupte Ende bei Uponor hat der Branchenmanager bislang keine nachvollziehbare Erklärung. Zudem hat es einen weiteren bekannten Manager ins Sauerland verschlagen.**

Peter Herbig hat während seiner beruflichen Laufbahn das ein oder andere Unternehmen der Branche von innen gesehen. Die längste Zeit verbrachte der Verkaufs-Profi bei Vaillant. Über 15 Jahre.



Danach eine Station bei Sanha, noch einmal vier Jahre. Anschließend erstmalig ein paar Wochen der Unsicherheit in Herbigs Leben. Mit Uponor hat es überhaupt nicht gefunkt. Dem Vertriebsmann fehlen bis heute die Erklärungen für das schnell und plötzlich beendete Arbeitsverhältnis bei den Finnen.

Das hatte sich Herbig anders vorgestellt. Uponor sollte ein sicherer Hafen werden, breiter aufgestellt als der vorherige Arbeitgeber, ein Job, auf den er sich gefreut hatte. Es kam anders. Im Nachhinein vielleicht nicht so schlecht. Seit dem 1. August steht Herbig bereits wieder unter Vertrag.

Diesmal muss der Installationsexperte morgens nach Erwitte reisen, an den Stammsitz der Marke Heimeier. Verantworten soll Herbig nun den Deutschland-Vertrieb aller drei Brands der IMI Hydronic Engineering Deutschland GmbH. Neben Heimeier sind das TA und Pneumatex.

Der vorherige Vertriebschef für die aus dem Sauerland kommenden Thermostate hat bereits

### Neueste Beiträge

- Neuer Operations-Chef**  
4. September 2017  
Bei Geberit vollzieht sich ein ...
- 70 % mehr Kapazität**  
4. September 2017  
Große wird konkreter mit dem ...
- Trauer im Großhandel**  
4. September 2017  
Es häufen sich die Trauerfälle ...
- Wieder unter Vertrag**  
1. September 2017  
Der frühere
- Trauer bei Hansgrohe**  
1. September 2017  
Trauer im Hause Hansgrohe.

Anzeige:

# Horizontaler Banner

Im Artikel beispielsweise für **Stellenanzeigen**. Auf Wunsch verlinken wir den Banner mit Ihrer Kontaktseite oder wir richten Ihnen gegen Aufpreis eine Kontaktseite ein.  
600x98px

Preis: 400 EUR zzgl. MwSt.  
Laufzeit: 1 Monat



SHK TACHELES ABO NEWSLETTER KONTAKT ARCHIV PREMIUM SHK TV TESTZUGANG Suchen...

## Wieder unter Vertrag

Leitendes Management

PREMIUM



Peter Herbig

Veröffentlicht am 4. September 2017

**Peter Herbig hat einen neuen Job. Jetzt wurde die Adresse des neuen Arbeitgebers bekannt. Für das abrupte Ende bei Uponor hat der Branchenmanager bislang keine nachvollziehbare Erklärung. Zudem hat es einen weiteren bekannten Manager ins Sauerland verschlagen.**

Peter Herbig hat während seiner beruflichen Laufbahn das ein oder andere Unternehmen der Branche von innen gesehen. Die längste Zeit verbrachte der Verkaufs-Profi bei Vaillant. Über 15 Jahre.

### 1 Absagen-Killer

Diesen 1 Satz sofort aus der Bewerbung löschen  
denn-perfekte-bewerbung.de



Danach eine Station bei Sanha, noch einmal vier Jahre. Anschließend erstmalig ein paar Wochen der Unsicherheit in Herbigs Leben. Mit Uponor hat es überhaupt nicht gefunkt. Dem Vertriebsmann fehlen bis heute die Erklärungen für das schnell und plötzlich beendete Arbeitsverhältnis bei den Finnen.

Das hatte sich Herbig anders vorgestellt. Uponor sollte ein sicherer Hafen werden, breiter aufgestellt als der vorherige Arbeitgeber, ein Job, auf den er sich gefreut hatte. Es kam anders. Im Nachhinein vielleicht nicht so schlecht. Seit dem 1. August steht Herbig bereits wieder unter Vertrag.

Diesmal muss der Installationsexperte morgens nach Erwitte reisen, an den Stammsitz der Marke Heimeier. Verantworten soll Herbig nun den Deutschland-Vertrieb aller drei Brands der IMI Hydronic Engineering Deutschland GmbH. Neben Heimeier sind das TA und Pneumatex.

Der vorherige Vertriebschef für die aus dem Sauerland kommenden Thermostate hat bereits

### Neueste Beiträge

**Neuer Operations-Chef**  
4. September 2017  
Bei Geberit vollzieht sich ein ...

**70 % mehr Kapazität**  
4. September 2017  
Große wird konkreter mit dem ...

**Trauer im Großhandel**  
4. September 2017  
Es häufen sich die Trauerfälle ...

**Wieder unter Vertrag**  
1. September 2017  
Der frühere

**Trauer bei Hansgrohe**  
1. September 2017  
Trauer im Hause Hansgrohe.

Anzeige:



**Was verstehen Sie unter dem Begriff Werbeagentur?**

„Junge Verkücker? Webseitenrechner? Viele denken hier noch nicht an Vertrauen. Das möchten wir ändern. AWEOS schafft durch enge Kooperationen mit Unternehmen das nötige

aweos



Sichern Sie sich eine kostenlose SEO-Analyse Ihrer Website!

JETZT ANFORDERN!

# Quadratischer Banner

In der Seitenleiste, beispielsweise für **Stellenanzeigen**. Auf Wunsch verlinken wir den Banner mit Ihrer Kontaktseite oder wir richten Ihnen gegen Aufpreis eine Kontaktseite ein.  
300x250px

Preis: 400 EUR zzgl. MwSt.  
Laufzeit: 1 Monat

# Leaderboard

S  
k  
y  
s  
c  
r  
a  
p  
e  
r



**Neuer Operations-Chef**  
Gebirgt Konzernleitung



Bei Gebirgt vollzieht sich ein Wechsel in der Konzernleitung..... [\[Lesen\]](#)

**Wieder unter Vertrag**  
Leitendes Management



Peter Herbig hat einen neuen Job. Jetzt wurde die Adresse des... [\[Lesen\]](#)

**70 % mehr Kapazität**  
Mio.-Investment Grohe



Grohe wird konkreter mit dem vorgesehenen Millionen-Investment... [\[Lesen\]](#)

**Trauer im Großhandel**  
Persönlichkeit



Es häufen sich die Trauerfälle in der SHK-Branche. Erneut... [\[Lesen\]](#)

## Neueste Beiträge

 **Neuer Operations-Chef**  
4. September 2017  
Bei Gebirgt vollzieht sich ein ...

 **70 % mehr Kapazität**  
4. September 2017  
Grohe wird konkreter mit dem ...

 **Wieder unter Vertrag**  
4. September 2017  
Peter Herbig hat einen neuen ...

 **Trauer im Großhandel**  
4. September 2017  
Es häufen sich die Trauerfälle ...

 **Wieder unter Vertrag**  
1. September 2017  
Der frühere... Um diesen Artikel ...

## Anzeige:



## Leaderboard/ Skyscraper

Hintergrundfarbe der Website in Ihrer Firmenfarbe, um ein großes Motiv zu erstellen.

728x90px und 120x600px kombiniert

Preis: 1.200 EUR zzgl. MwSt.  
Laufzeit: 1 Monat

# Banner

The screenshot shows the top navigation bar of the SHK Tacheles website with links for ABO, NEWSLETTER, KONTAKT, ARCHIV, PREMIUM, SHK TV, and TESTZUGANG, along with a search bar. The main banner features a photograph of a modern conference room with several black leather chairs around a long table. Below the banner is a headline: **Klaus Kühborth zieht sich zurück**, with a sub-headline: *Beim Pumpenhersteller KSB gehen die Machtspiele offenbar...* and a [\[Lesen\]](#) link. Below the banner is a grid of article teasers:

- Neuer Operations-Chef**  
Geberit Konzernleitung  
 Bei Geberit vollzieht sich ein Wechsel in der Konzernleitung..... [\[Lesen\]](#)
- 70 % mehr Kapazität**  
Mio.-Investment Grohe  
 Grohe wird konkreter mit dem vorgesehenen Millionen-Investment... [\[Lesen\]](#)
- Wieder unter Vertrag**  
Leitendes Management  
PREMIUM  
 Peter Herbig hat einen neuen Job. Jetzt wurde die Adresse des... [\[Lesen\]](#)
- Trauer im Großhandel**  
Persönlichkeit  
 Es häufen sich die Trauerfälle in der SHK-Branche. Erneut... [\[Lesen\]](#)

On the right side, there is a 'Neueste Beiträge' section with a list of recent articles, each with a small profile picture, title, date, and a truncated text snippet.

At the bottom, there is an 'Anzeige:' section featuring a dark box with the text 'SIGIPFELTREFFEN' and a red button that says 'jetzt anmelden!' with the date '13. Oktober 2017' below it.

## Hintergrund-Bild

Auf der Website in Vollbild-Größe  
1200x600px

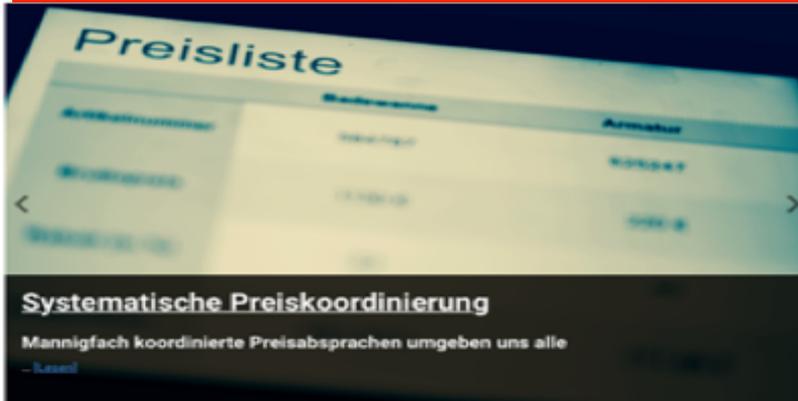
## plus Banner

Auf der Startseite über dem Content  
960x60px

Preis: 1.500 EUR zzgl. MwSt.  
Laufzeit: 1 Monat

Hero

**Hero**  
Besonders große Werbung direkt über  
dem gesamten Inhalt.  
940x400px



Preis: 2.000 EUR zzgl. MwSt.  
Laufzeit: 1 Monat

(Update) Management

**Neuer Vertriebschef bei Heinrich  
Schulte**

WEITERE NACHRICHTEN



Dehler kritisiert  
Management

24.08.2015

**SHK TACHELES**  
BREAKING NEWS

## Leaderboard

Anzeige

Centrotec

### Ordentlich Frischgeld

Die Centrotec Sustainable AG, Muttergesellschaft des  
Wärmespezialisten... [\[Lesen\]](#)

Der Beitrag [Ordentlich Frischgeld](#) erschien zuerst auf [SHK Tacheles](#).

#### [ANONYMER HINWEIS](#)

Geben Sie hier einen anonymen Hinweis an die Redaktion

Sind Sie noch kein User bei SHKTacheles.  
Kein Problem.

Wollen Sie SHKTacheles einmal testen, ein Monatsabo abschließen  
oder gleich eine Jahresvariante?

Informationen dazu gibt es hier.

[Zum ABO](#)

[i](#) Teilen [T](#) Tweeten [e](#) Weiterleiten

# Leaderboard Banner

## BREAKINGNEWS

## PUSHNEWS

Ideal auch für **Stellenanzeigen**. Auf Wunsch verlinken wir den Banner mit Ihrer Kontaktseite oder wir richten Ihnen gegen Aufpreis eine Kontaktseite ein.  
600x120px

Preis: 500 EUR zzgl. MwSt.  
Laufzeit: 1 Monat

## **Laufzeit**

Die Laufzeit der Bannerschaltung beträgt mindestens einen Kalendermonat

## **Datenanlieferung**

TIF, PNG, PDF, JPG, GIF

## **Rabatte**

Ab einer Laufzeit von 2 Monaten: 5 % vom Ausgangspreis

Ab einer Laufzeit von 3 Monaten: 10 % vom Ausgangspreis

## Platzierung

Vor Beginn des redaktionellen Filmbeitrages

Länge: 30 Sekunden

## Preise

Der Preis richtet sich nach Klickraten, die nach Einheiten abgerechnet werden. Eine Einheit beinhaltet 250 Klicks.

## Preisstafel in Einheiten

0 bis 250 Klicks: 249 € zzgl. MwSt.

251 bis 500 Klicks: 499 € zzgl. MwSt.

501 bis 750 Klicks: 749 € zzgl. MwSt.

751 bis 1000 Klicks: 999 € zzgl. MwSt.

1001 bis 1250 Klicks: 1.249 € zzgl. MwSt.

1251 bis 1500 Klicks: 1.499 € zzgl. MwSt.

1501 bis 1750 Klicks: 1.749 € zzgl. MwSt.

1751 bis 2000 Klicks: 1.999 € zzgl. MwSt.

## Preisgrenze

Ab 2.000 Klicks erhöht sich der Preis nicht weiter. Die maximale Preisgrenze beträgt 1.999 € zzgl. MwSt.

Für **weitere Informationen**,



individuelle Angebote, Pakete auf Anfrage.

Tel.: 02 11 / 78 83 93 3 [info@shk-tacheles.de](mailto:info@shk-tacheles.de)

## Allgemeine Geschäftsbedingungen für das Werbegeschäft

### 1. Werbeauftrag

(1) "Werbefauftrag" im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Schaltung eines Werbemittels oder mehrerer Werbemittel in Informations- und Kommunikationsdiensten, insbesondere dem Internet, zum Zwecke der Verbreitung. (2) Für den Werbefauftrag gelten ausschließlich die Allgemeinen Geschäftsbedingungen sowie die Preisliste des Anbieters, die einen wesentlichen Vertragsbestandteil bildet. Die Gültigkeit etwaiger Allgemeiner Geschäftsbedingungen des Auftraggebers oder sonstiger Inserenten ist, soweit sie mit diesen allgemeinen Geschäftsbedingungen nicht übereinstimmen, ausdrücklich ausgeschlossen. Bei Aufträgen für Werbeschaltungen, die sich auf Online- Medien und andere Medien beziehen, gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen für das betreffende Medium entsprechend.

### 2. Werbemittel

(1) Ein Werbemittel im Sinne dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen kann zum Beispiel aus einem oder mehreren der genannten Elemente bestehen: - aus einem Bild und/oder Text, aus Tonfolgen und/oder Bewegtbildern (u.a. Banner), - aus einer sensitiven Fläche, die bei Anklicken die Verbindung mittels einer vom Auftraggeber genannten Online-Adresse zu weiteren Daten herstellt, die im Bereich des Auftraggebers liegen (z.B. Link). (2) Werbemittel, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als solche erkennbar sind, werden als Werbung deutlich kenntlich gemacht.

### 3. Vertragsschluss

(1) Vorbehaltlich entgegenstehender individueller Vereinbarungen kommt der Vertrag grundsätzlich durch schriftliche oder durch E-mail erfolgende Bestätigung des Auftrags zustande. Auch bei mündlichen oder fernmündlichen Bestätigungen liegen die Allgemeinen Geschäftsbedingungen zugrunde.

(2) Soweit Werbeagenturen Aufträge erteilen, kommt der Vertrag im Zweifel mit der Werbeagentur zustande, vorbehaltlich anderer schriftlicher Vereinbarungen. Soll ein Werbungtreibender Auftraggeber werden, muss er von der Werbeagentur namentlich benannt werden. Die Anbieter sind berechtigt, von den Werbeagenturen einen Mandatsnachweis zu verlangen.

Werbung für Waren oder Leistungen von mehr als einem Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten innerhalb eines Werbefauftritts (z.B. Banner-, Pop-up-Werbung ...) bedürfen einer zusätzlichen schriftlichen oder durch E-Mail geschlossenen Vereinbarung.

### 4. Abwicklungsfrist

Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht des Auftraggebers zum Abruf einzelner Werbemittel eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Vertragsabschluss abzuwickeln.

### 5. Auftragsenerweiterung

Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 4 genannten Frist unter dem Vorbehalt vorhandener Kapazität auch über die im Auftrag genannte Menge hinaus weitere Werbemittel abzurufen.

## **6. Nachlasserstattung**

(1) Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Anbieter nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschiedsbetrag zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Anbieter zu erstatten. (2) Der Auftraggeber hat, wenn nichts anderes vereinbart, rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Werbemitteln innerhalb eines Jahres entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Vertrag abgeschlossen hat, der aufgrund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt. Der Anspruch auf den Nachlass erlischt, wenn er nicht innerhalb von drei Monaten nach Ablauf der Jahresfrist geltend gemacht wird.

## **7. Datenanlieferung**

(1) Der Auftraggeber ist verpflichtet, ordnungsgemäße, insbesondere dem Format oder technischen Vorgaben der Anbieter entsprechende Werbemittel rechtzeitig vor Schaltungsbeginn anzuliefern. (2) Die Pflicht des Anbieters zur Aufbewahrung des Werbemittels endet drei Monate nach seiner letztmaligen Verbreitung. (3) Kosten des Anbieters für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderungen des Werbemittels hat der Auftraggeber zu tragen.

## **8. Chiffrewerbung**

Für den Fall, dass Chiffrewerbung geschaltet werden kann, werden die Eingänge vier Wochen aufbewahrt oder gespeichert. Zuschriften, die in dieser Zeit nicht abgeholt oder abgerufen wurden, werden vernichtet bzw. gelöscht. (2) Briefe, die das zulässige Format DIN A 4 (Gewicht 50 g) überschreiten, sowie Waren-, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen werden nicht entgegengenommen. Eingehende E-Mails werden nur bis zu einer Datenmenge von 300 Kilobyte pro E-Mail weitergeleitet.

## **9. Ablehnungsbefugnis**

(1) Der Anbieter behält sich vor, Werbeaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – abzulehnen bzw. zu sperren, wenn - deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder - deren Inhalt vom Deutschen Werberat in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurde oder - deren Veröffentlichung für den Anbieter wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist. (2) Insbesondere kann der Anbieter ein bereits veröffentlichtes Werbemittel zurückziehen, wenn der Auftraggeber nachträglich Änderungen der Inhalte des Werbemittels selbst vornimmt oder die Daten nachträglich verändert werden, auf die durch einen Link verwiesen wird und hierdurch die Voraussetzungen des Absatzes 1 erfüllt werden.

## **10. Rechtsgewährleistung**

(1) Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Schaltung des Werbemittels erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber stellt den Anbieter im Rahmen des Werbeauftrags von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen entstehen können. Ferner wird der Anbieter von den Kosten zur notwendigen Rechtsverteidigung freigestellt. Der Auftraggeber ist verpflichtet, den Anbieter nach Treu und Glauben mit Informationen und Unterlagen bei der Rechtsverteidigung gegenüber Dritten zu unterstützen. (2) Der Auftraggeber überträgt dem Anbieter sämtliche für die Nutzung der Werbung in Online-Medien aller Art, einschließlich Internet, erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechte, insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, Entnahme aus einer Datenbank und Abruf, und zwar zeitlich und inhaltlich in dem für Informationsdienst für die Sanitär- & Heizungsbranche die Durchführung des Auftrags notwendigen Umfang. Vorgenannte Rechte werden in allen Fällen örtlich unbegrenzt übertragen und berechtigen zur Schaltung mittels aller bekannten technischen Verfahren sowie aller bekannten Formen der Online-Medien.

### **11. Gewährleistung des Anbieters**

(1) Der Anbieter gewährleistet im Rahmen der vorhersehbaren Anforderungen eine dem jeweils üblichen technischen Standard entsprechende, bestmögliche Wiedergabe des Werbemittels. Dem Auftraggeber ist jedoch bekannt, dass es nach dem Stand der Technik nicht möglich ist, ein von Fehlern vollkommen freies Programm zu erstellen. Die Gewährleistung gilt nicht für unwesentliche Fehler. Ein unwesentlicher Fehler in der Darstellung der Werbemittel liegt insbesondere vor, wenn er hervorgerufen wird - durch die Verwendung einer nicht geeigneten Darstellungssoft- und/oder Hardware (z.B. Browser) oder - durch Störung der Kommunikationsnetze anderer Betreiber oder - durch Rechnerausfall aufgrund Systemversagens durch unvollständige und/oder nicht aktualisierte Angebote auf sogenannten Proxies (Zwischenspeichern) oder - durch einen Ausfall des Ad-Servers, der nicht länger als 24 Stunden (fortlaufend oder addiert) innerhalb von 30 Tagen nach Beginn der vertraglich vereinbarten Schaltung andauert. Bei einem Ausfall des Ad-Servers über einen erheblichen Zeitraum (mehr als 10 Prozent der gebuchten Zeit) im Rahmen einer zeitgebundenen Festbuchung entfällt die Zahlungspflicht des Auftraggebers für den Zeitraum des Ausfalls. Weitere Ansprüche sind ausgeschlossen. (2) Bei ungenügender Wiedergabequalität des Werbemittels hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzwerbung, jedoch nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck des Werbemittels beeinträchtigt wurde. Bei Fehlschlägen oder Unzumutbarkeit der Ersatzwerbung, hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrags.

Sind etwaige Mängel bei den Werbungsunterlagen nicht offenkundig, so hat der Auftraggeber bei ungenügender Veröffentlichung keine Ansprüche. Das gleiche gilt bei Fehlern in wiederholten Werbeschaltungen, wenn der Auftraggeber nicht vor Veröffentlichung der nächstfolgenden Werbeschaltung auf den Fehler hinweist.

### **12. Leistungsstörungen**

Fällt die Durchführung eines Auftrags aus Gründen aus, die der Anbieter nicht zu vertreten hat (etwa softwarebedingt oder aus anderen technischen Gründen), insbesondere wegen Rechnerausfalls, höherer Gewalt, Streik, aufgrund gesetzlicher Bestimmungen, Störungen aus dem Verantwortungsbereich von Dritten (z.B. anderen Providern), Netzbetreibern oder Leistungsanbietern oder aus vergleichbaren Gründen, so wird die Durchführung des Auftrags nach Möglichkeit nachgeholt. Bei Nachholung in angemessener und für den Auftraggeber zumutbarer Zeit nach Beseitigung der Störung bleibt der Vergütungsanspruch des Anbieters bestehen.

### **13. Haftung**

(1) Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsschluss und unerlaubter Handlung bestehen nur bei Vorsatz und grober Fahrlässigkeit des Anbieters, seines Vertreters oder Erfüllungsgehilfen. Dies gilt nicht für die Haftung für zugesicherte Eigenschaften und für die Verletzung wesentlicher Vertragspflichten; im letzten Fall ist die Haftung auf den vorhersehbaren Schaden beschränkt. Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind bei leichter Fahrlässigkeit beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens.

(2) Bei grober Fahrlässigkeit des einfachen Erfüllungsgehilfen ist die Haftung gegenüber Unternehmern dem Umfang nach auf den vorhersehbaren Schaden beschränkt. Die gilt nicht für die Verletzung wesentlicher Vertragspflichten.

#### **14. Preisliste**

(1) Es gilt die im Zeitpunkt der Auftragserteilung im Internet veröffentlichte Preisliste. Gegenüber Unternehmen bleibt eine Änderung vorbehalten. Für vom Anbieter bestätigte Aufträge sind Preisänderungen allerdings nur wirksam, wenn sie vom Anbieter mindestens einen Monat vor Veröffentlichung des Werbemittels angekündigt werden. Im Falle einer Preiserhöhung steht dem Auftraggeber ein Rücktrittsrecht zu. Das Rücktrittsrecht muss innerhalb von 14 Tagen nach Erhalt der Mitteilung über die Preiserhöhung ausgeübt werden.

(2) Nachlässe bestimmen sich nach der jeweils gültigen Preisliste. Werbeagenturen und sonstige Werbemittler sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preislisten des jeweiligen Anbieters zu halten.

#### **15. Zahlungsverzug**

(1) Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen und Einziehungskosten berechnet. Der Anbieter kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Zahlung zurückstellen und für die restliche Schaltung Vorauszahlung verlangen. (2) Objektiv begründete Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers berechtigen den Anbieter, auch während der Laufzeit des Vertrages, das Erscheinen weiterer Werbemittel ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

#### **16. Kündigung**

Kündigungen von Werbeaufträgen müssen schriftlich oder per E-Mail erfolgen.

#### **17. Informationspflichten des Anbieters**

Soweit nichts anderes vereinbart ist, obliegt es dem Anbieter, innerhalb von zehn Werktagen nach Ausführung des Auftrags folgende Informationen für den Auftraggeber zum Abruf bereitzuhalten: - die Zahl der Zugriffe auf das Werbemittel - die Ausfallzeit des Ad-Servers, soweit sie eine zusammenhängende Stunde überschreitet.

#### **18. Datenschutz**

Der Werbeauftrag wird unter Berücksichtigung der geltenden datenschutzrechtlichen Bestimmungen abgewickelt.

#### **19. Erfüllungsort/Gerichtsstand**

Erfüllungsort ist der Sitz des Anbieters.

Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichem Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Anbieters. Soweit Ansprüche des Anbieters nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Es gilt deutsches Recht.

Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Anbieters vereinbart, wenn der Vertrag schriftlich geschlossen wurde.

Stand, Düsseldorf der 01. Januar 2018